

Internet ya es una realidad..... y la Brecha Digital, también.

MITOS Y REALIDADES DE INTERNET EN LA SOCIEDAD

Por: *Jesús Flores-Vivar* (*)

Para muchos, la etapa del simple asombro por las posibilidades de Internet es cosa ya de otra era. El siglo veinte ha acabado su existencia con un proceso histórico que ha removido las estructuras socioeconómicas de los países industrializados. Las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TIC) son armas estratégicas en la guerra contra la pobreza y subdesarrollo en el Mundo. Utilizadas efizcamente ofrecen un potencial enorme para que los ciudadanos sepan superar obstáculos, aborden problemas sociales y fortalezcan las comunidades. Sin embargo, existe una brecha digital, una frontera que separa a aquellos que tienen acceso a las TIC y puedan utilizarla para obtener estos beneficios y aquellos que no tienen acceso a ella o simplemente, no las pueden utilizar por diferentes razones. En las bondades que propaga la Sociedad de la Información y las TIC, subyacen otros temas que tienen como trasfondo los problemas de inmigración, pornografía, inseguridad, efectos de la globalización, estancamiento profesional y otros, que son materia de análisis y reflexión en el presente artículo.

Internet es sin duda un rico ecosistema en constante movimiento y evolución. Posee algunas características que llaman particularmente la atención. Algunos expertos afirman que estamos en un mundo en transición donde el paradigma dominante son los cambios, las rupturas y las incertidumbres. Según *Luis Ángel Fernández Hermana*, periodista especializado en el mundo de la Red, vamos hacia un mundo donde se premiará a quienes estén mejor preparados para adaptarse a las nuevas circunstancias, inventar nuevos vínculos sociales y resolver las actuales incógnitas.

En la actualidad, viene perfilándose un nuevo orden social que se basa en la capacidad de los sistemas económicos para generar, almacenar, procesar y transmitir información, convirtiéndola en una fuente de valor añadido. Los factores tradicionales de producción y creación de riqueza están siendo sustituidos por información. Esto ya es evidente. Así como también es evidente, que la **Red genera puestos de trabajo, nuevas formas de negociar, de adquirir, de comprar, y en suma, crea un nuevo modelo social que tiene como base, la información.**

Sin embargo, al margen de sus virtudes, también está la cara negativa de este nuevo paradigma de comunicación en que se ha convertido Internet. Nos referimos a la brecha que cada día se acrecienta entre el norte y el sur. Internet crea soterradamente una nueva frontera digital, convirtiendo al mundo en dos sociedades: *los informados y los no informados*. A estos últimos, la Red los excluye cada vez más. Si bien es cierto que Europa, EE.UU., Japón, Canadá, Australia y Nueva Zelanda acaparan el 90% de los

servidores conectados a Internet, el resto del mundo ha de conformarse con un raquítico 10%. *¿No significa esto que esta nueva tecnología está ahondando la diferencia entre ricos y pobres?*

Según Teresa Peters, directora ejecutiva de Bridges.org, ONG con sede en Ciudad del Cabo, Sudáfrica que promueve el uso de las TIC en los países africanos, la *brecha digital* entre los países se mide generalmente en términos de cantidad de teléfonos, ordenadores y usuarios de la Red. Entre grupos de personas en un país, se mide generalmente en términos de raza, sexo, discapacidad, lugar e ingresos. **La brecha digital crece en el mundo, a pesar de que en todos los países y en todos los grupos dentro de los países, hasta en los más pobres, aumenta el acceso a esta tecnología y el uso de la misma.** Ello se debe a que en los países donde la gente “tiene” la tecnología, el acceso y uso aumentan en proporción exponencial. Al mismo tiempo, a los que “no tienen” las tecnologías los excluye cada vez más.

❑ PREÁMBULO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

En la década de los 90, el gobierno norteamericano hizo público en febrero de 1993 el Proyecto Gore, llamado así en honor al Vicepresidente norteamericano *Albert Gore* en el que se ilustraba cómo las Nuevas Tecnologías y la información conducirían a la creación de un mundo solidario, democrático y más igualitario. Era la idea de la *aldea global*, concepto acuñado por el canadiense *Marshall McLuhan*, experto en materia de comunicación.

En 1995, como siempre, a remolque de los intereses americanos, el grupo de países conocido como G7+1 (EE.UU., Alemania, Italia, Japón, Canadá, Gran Bretaña, Francia y la Federación Rusa) celebró una cumbre en Bruselas sobre las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, en donde la presencia yankee estuvo materializada en la figura del citado *Gore* quién presentó un documento de título muy explícito: *"Toward a Global Information Infrastructure: The promise of a New World Information Order"* (***Hacia una Infraestructura Global de Información: La promesa de un Nuevo Orden Mundial de Información***). Este documento impregnado de grandes dosis de demagogia presentaba una gran familia mundial igualitaria y universal. La red de redes, conocida como Internet, sería un instrumento de desarrollo y solidaridad y permitiría solucionar las grandes diferencias socioeconómicas del mundo.

Las razones de este discurso parecen otras distintas a las razones argumentadas anteriormente. En este caso existen razones camufladas de tipo económico y hegemónico. Son razones de poder y de supremacía de desarrollo de regiones fuertes. Los discursos mesiánicos sobre la sociedad de la Información y la Globalización intentaban llevarnos al convencimiento de las innumerables virtudes democráticas de la sociedad que se gestaría y del paraíso de igualdad que habría de venir de la mano de las Comunicaciones y de las Nuevas Tecnologías como impulsoras de conocimiento y de información.

Es evidente que son discursos económicos y políticamente interesados en resaltar las bondades del proceso tecnológico e informacional, pero que no dejan sitio para la discrepancia, para el análisis crítico tanto del proceso acelerado de estas innovaciones tecnológicas como de los efectos sociales y culturales de dicho proceso.

Creemos que no pecamos de atrevidos si decimos que a los ciudadanos de "a pie" nos han contado grandes mentiras y nos han nombrado mal los términos. Nos han hecho utilizar terminología que da forma a fondos ocultos y lo que se ha nombrado ha camuflado lo que no se nombraba y nos ha hecho invisible los vertiginosos procesos sociales de marginación, pobreza límite y exclusión que generaban.

□ LA FRONTERA DIGITAL, A LA VISTA

Ya en 1997, el Instituto *PANOS* con sede en Londres, sacaba a la luz un informe titulado: “*Internet y el sur: ¿superautopista o sendero de tierra?*”. En este informe se daba cuenta de cómo la Red depende mucho de tecnologías a las cuales, los usuarios del tercer mundo no tienen acceso o les resultan demasiado caras, por lo que se ahonda las diferencias entre ricos y pobres.

Mike Holderness, autor del informe, sostenía que “*Internet podría ser crucial como fuente de información valiosa y como estímulo para nuevas formas de comercio, pero hasta ahora la revolución informática solo ha alcanzado a algunas universidades, compañías, periodistas, investigadores y gobiernos de los países en desarrollo, por lo que existe el peligro de un nuevo elitismo de la información que excluya a la mayoría de la población mundial*”.

Los precios de los productos electrónicos importados son muy superiores en los países en desarrollo: un módem en algunos países de Africa es aproximadamente cuatro veces más caro que en EE.UU., inclusive sin tener en cuenta una cantidad de diferencias en el nivel de vida. Bajo este contexto, ***¿cómo se puede pedir la compra de un aparato de conexión a la Red y así estar informado, sino se puede cubrir lo más elemental para la supervivencia que es la alimentación?***.

El informe advierte que el Sur se enfrentará cada vez más a la “**pobreza informativa**”, en tanto que la información sobre acontecimientos científicos y tecnológicos se pone a disposición pública cada vez más a través de Internet. Se dice que solo con el acceso a noticias a través de Internet, los analistas financieros de Nueva York podrían elaborar informes y montarse estrategias para nuevos negocios en pocos días. Esto difícilmente podría ocurrir en alguna parte de Africa, Asia o América Latina.

Otro informe, publicado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) durante la celebración de TELECOM 99, y titulado: *Internet for Development*, constata la carencia de infraestructura que castiga a los países más pobres, así como los altos precios de conexión, lo que dificulta gravemente el desarrollo de Internet. Este informe señala que “de los 52 millones de muertos que se produjeron en 1996, más de 40 millones fueron en países en vías de desarrollo, más de 12 millones fueron muertes de niños de menos de cinco años, que murieron muchas veces por causas que se pudieron evitar -en ocasiones porque los médicos y enfermeras carecían de la información necesaria- La pobreza de información es uno de los más serios obstáculos”.

Todo esto nos indica que nada es más dañino que camuflar las cosas bajo un nombre que no les corresponde: Se habla de globalización cuando se debería hablar de mercado y relaciones de poder hegemónico, ó hablamos de sociedad del conocimiento, como si información y conocimiento fueran la misma cosa: El conocimiento implica

información interiorizada y adecuadamente integrada en las estructuras cognitivas de un sujeto.

No es conocimiento lo que se produce masivamente en esta sociedad, no es conocimiento sino información y no todo el mundo tiene las mismas oportunidades de procesarla, seleccionarla y convertirla en conocimiento.

□ SITUACIÓN REAL

Según el informe: *Opiniones y actitudes sobre las políticas de telecomunicaciones en España*, elaborado por un grupo de investigadores del departamento de Ciencias Políticas y sociales de la Universidad Pompeu Fabra, dirigidos por Jacint Jardana, indica que “las Nuevas tecnologías agudizarán las desigualdades sociales en el acceso a la información”. ¿Es este el futuro de la Sociedad (de la Información)?

La sociedad de la información se ha convertido pues, en una sociedad aún más desnivelada, más desvertebrada, más desigual, más sangrantemente injusta. Las desigualdades son cada día más patentes. Desde 1990, los 10 consecutivos informes del PNUD sobre desarrollo humano trazan una tendencia constante de desigualdad. Una gran mayoría de la humanidad sigue viviendo al ritmo de las estaciones, cobrando y funcionando en sus relaciones comerciales a través del trueque.

Actualmente, hay más de 800 millones de personas que jamás han visto un teléfono o han efectuado una llamada telefónica en su vida. Estas personas podrían pensar al respecto ¿para qué se quiere un teléfono, si el país carece de infraestructura de telecomunicaciones?. En consecuencia, una nueva línea divide a los ricos de los pobres.

Uno de los últimos informes del PNUD **Internet y la llamada Globalización están provocando las mayores desigualdades que hubo nunca entre países pobres y ricos, entre capas sociales favorecidas y marginadas, entre grupos étnicos y minorías dominantes y dominadas.** Los datos del informe son demoledores: El 20% más rico de la población mundial acapara el 93,3 % de los Accesos a Internet frente al 20% más pobre que apenas tiene el 0,2%. Este mismo 20% posee el 86% del PIB mundial, el 20% más pobre tiene un 1%. De igual manera, este 20% más rico gana 74 veces más que el 20% más pobre, la diferencia era de 30 a 1 en 1960. Nunca en el mundo hubo tanta desigualdad con tal máscara de igualdad.

Las enormes desigualdades entre ricos y pobres se han visto incrementadas vertiginosamente en lo que hemos dado en llamar Sociedad de la Información -idea que define a los países desarrollados como parte de una sociedad debidamente informada y con un bienestar adquirido mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación- y de la Globalización. Pero además estas desigualdades no sólo se producen entre países pobres y ricos, también se producen a un ritmo creciente en el interior de estos últimos. Las desigualdades se produce dentro de un mismo país como lo pone en evidencia la nueva clientela de Internet en los países en desarrollo, también allí se abren nuevos mercados a la información, pero son las minorías que ya disfrutaban de otros bienes sociales las que por lo general acceden a la red.

¿Avanzamos realmente hacia una Sociedad de la Información? ¿Qué significado otorgamos a determinados eslóganes o vocablos de moda? ¿De qué nos han estado hablando?. ¿Hacia dónde nos estamos dirigiendo entonces?

Se dice que Internet es la columna vertebral sobre la que se sostiene el cuerpo de la Sociedad de la Información. Ahora bien, es de conocimiento general que los contenidos en la Red, están estructurados en un 95% en la lengua inglesa. La pregunta se perfila en el espacio: *¿avanza la sociedad española y las sociedades de los demás países hispanohablantes hacia una verdadera Sociedad de la Información? ¿Cómo, si estas sociedades no son bilingües?*

Vemos pues, que la lengua y el lenguaje juegan un papel importante en este mundo de conocimiento, pero al margen de ello, y si la característica principal de la Sociedad de la Información pasa por conocer los contenidos de Internet, entonces la respuesta es rotunda: no avanzamos hacia esa Nueva Sociedad de la Información, excepto claro está, la minoría que es bilingüe.

En consecuencia, podemos afirmar que la Sociedad de la Información se ha convertido en el transcurso de los últimos años, y partiendo desde los EE.UU., en una tecnoutopía explicativa y legitimadora del capitalismo mundial.

□ **¿ES SEGURA LA RED?**

Desde establecer una página web en la WWW, como compañía u organización de apariencia respetable y desde allí atraer con cierta clase de trucos, publicidad, etc. Dinero procedente de tarjetas de crédito o recabar información de utilidad; a lo más complicado: montar un negocio que solo existe en la Red, que puede llegar a ser un banco situado en un paraíso fiscal, una lotería ilegal, un casino virtual sin licencia u organizaciones piramidales son los nuevos modos de fraudes que se valen de la Red de redes.

Para guardar la confidencialidad en la Red y evitar robos, las compañías del sector y los gobiernos buscan formulas para encriptar los mensajes -es decir, traducirlos a un lenguaje solo legible con el código adecuado-. Sin embargo, según un estudio de la consultora Deloitte & Touche, **“La técnica de encriptado es un arma de doble filo”**.

¿Por qué?. Por una parte concede seguridad a algunos tipos de comercio e identifica a las dos partes de un acuerdo manteniendo también los derechos de autor sobre sus obras. Pero, por otro lado, permite a los timadores tapar sus actividades ilícitas y da lugar a una falsa sensación de seguridad a las posibles víctimas.

Aunque en España se ha dado un paso de gigante al promulgar la ley sobre firma digital, la policía no avanza en la misma forma -los miembros especializados en temas de delitos cibernéticos no pasan de la centena-. Teniendo el crecimiento exponencial de la tecnología y todo lo que ello conlleva, incluido todo tipo **hackers** que cometen ciberdelitos, sin que en la mayoría de los casos se les pueda aprehender y menos encarcelar, por las lagunas legislativas que todavía existe.

□ **INMIGRACIÓN Y DERECHOS HUMANOS**

Aunque Internet no haya penetrado en amplios sectores sociales, la característica que tiene de poder acceder a su información desde cualquier lugar del mundo lo convierte en un excelente medio para difundir ideas.

Los inmigrantes que pertenecen a la capa social de los no informados, no acceden a Internet. Pero este hecho no impide para que diferentes organizaciones sociales como *Amnistía Internacional*, *ACNUR* o *Ayuda en Acción* canalicen información a través de sus páginas web, informando sobre derechos humanos, denuncia de violaciones, o sobre leyes de extranjería que existe en cada país del orbe comunitario.

En España, Las ONGs disponen de *sitios web* en donde se puede obtener información sobre la legislación y los trámites que deben realizarse para la regularización de la situación legal de estancia de los inmigrantes. Los contenidos se centran básicamente en encontrar la normativa vigente sobre régimen general de extranjeros, información sobre control de fronteras, exigencias sanitarias, asilo y refugio, proceso de regularización, tratado de Schengenn y normativa comunitaria.

Información muy útil a la hora de realizar o agilizar cualquier trámite o informarse de la realidad de los inmigrantes, pero que difícilmente está al alcance de este colectivo, quienes en su gran mayoría, apenas leen un periódico, no dominan la lengua castellana y que muchos, jamás han utilizado un ordenador.

Vemos pues que esta es la otra frontera que separa al mundo rico del mundo pobre en un mismo país. Es el abismo que existe entre la tecnología y el libre acceso a la información. Si las personas tuvieran la posibilidad de conocer sus derechos o, al menos, saber desde sus países de origen, antes de convertirse en inmigrantes -que muchas veces el lugar al que se dirigen no es lo que aparece en televisión sobre las bondades que brinda el mundo desarrollado-, se podrían evitar situaciones con pérdidas de vidas.

□ LA PORNOGRAFÍA EN LA RED

Internet contiene abundante información de calidad, pero también contiene información que afecta a la más simple moral pública. Temas como la pornografía, pederastia, racismo, etc. Son puestas en Internet a vista y paciencia de los internautas, y sin que los gobiernos y autoridades que persiguen estos delitos puedan hacer algo al respecto.

Es curioso ver como aumenta el número de miles de usuarios que hacen el alucinante viaje por las autopistas de la información en busca de servicios pornográficos. Cuando en 1995, la revista *Penthouse* estrenó su edición electrónica, su sistema se colapsó ya que más de 800.000 personas intentaron conectarse a sus páginas.

En un intento de legislar este aspecto de la Red, el senador demócrata *Jim Exon*, propuso un *Acta de Decencia* y que fuera aprobado por el Senado americano dando un paso de gigante en el proceso de control y censura del ciberespacio. La enmienda, complementaria a una ley sobre telecomunicaciones, preveía multas de hasta 100.000 dólares o dos años de cárcel para quienes distribuyan por módem, material considerado abiertamente sexual u obsceno.

□ LA EDUCACIÓN, ¿INTEGRA AL INDIVIDUO?. SÍ, PERO.....

La educación en la sociedad de la información ha de ser un factor de igualdad social y de desarrollo personal, un derecho básico y no únicamente un producto de mercado. Los grupos de alto riesgo en términos informacionales, los infoparias, han de ser objeto de acciones positivas por parte de los poderes públicos. Debe evitarse que las nuevas tecnologías acrecienten las diferencias sociales existentes o creen sus propios marginados. ¿Están nuestros centros educativos preparados para afrontar la parte que les corresponde de este desafío?

En la sociedad industrial tradicional la educación estaba íntimamente ligada a las posibilidades de movilidad social. Cuanto más alto se llegase en niveles educativos más fácil sería llegar a altos puestos en la jerarquía social. Una de las grandes motivaciones para que una persona estudiara venía dada por la posible recompensa del ascenso social. En la actualidad, llegar a la cúpula del sistema educativo no implica acceder a la cúpula del sistema social. Así por ejemplo, actualmente un gran número de desempleados posee una titulación o diploma de estudios superiores.

El sistema escolar que tenemos nació con una concepción de la enseñanza pensada para dar respuestas a las sociedades industriales del siglo XIX y XX. La sociedad del siglo XXI representa un escenario intelectual y social radicalmente distintos. Nuestra responsabilidad es ir elaborando alternativas pedagógicas innovadoras que respondan a las exigencias sociales de una sociedad democrática en un contexto dominado por las tecnologías de la información. *¿Cuál debe ser este nuevo modelo educativo para las escuelas del nuevo siglo? ¿Cómo ponerlo en práctica en las aulas? ¿Qué cambios deben ser introducidos en los centros educativos? ¿Cómo formar al profesorado para asumir estos retos? ¿Qué papel juega la Red en los procesos de formación a distancia?...*

El ritmo de cambio de nuestra sociedad es tan rápido que los sistemas de formación inicial no pueden dar respuesta a todas las necesidades presentes y futuras de la sociedad. Hace años que somos conscientes de que la formación debe prolongarse durante toda la vida y que el reciclaje y la formación continuada son elementos clave en una sociedad desarrollada y moderna. Sin embargo, los importantes cambios que las nuevas tecnologías están introduciendo en los puestos de trabajo han hecho este principio mucho más evidente que antes. Se están creando nuevos sectores productivos relacionados con dichas tecnologías, otros se transforman por la introducción de nuevas formas de organización y, finalmente, es posible que desaparezcan muchos puestos de trabajo como subproducto de la revolución tecnológica. Por eso, en la sociedad de la información deberán crearse los mecanismos necesarios para que dicha formación continuada alcance a la gran cantidad de personas que, presumiblemente, van a necesitar nuevos conocimientos, habilidades y destrezas.

El desafío es crear en nuestras escuelas un entorno que propicie el desarrollo de individuos que tengan la capacidad y la inclinación para utilizar los vastos recursos de la tecnología de la información en su propio y continuado crecimiento intelectual y expansión de habilidades. Las escuelas deben convertirse en lugares donde sea normal ver niños comprometidos en su propio aprendizaje.

Los nuevos entornos de enseñanza/aprendizaje exigen nuevos roles en profesores y estudiantes. La perspectiva tradicional en educación superior, por ejemplo, del profesor como única fuente de información y sabiduría y de los estudiantes como receptores pasivos debe dar paso a papeles bastante diferentes. La tecnología telemática hace que realmente se produzca el “feed back” de información. Interactividad e información bidireccional son tendencias de los nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje.

La información y el conocimiento que se puede conseguir en las redes informáticas en la actualidad son ingentes. Cualquier estudiante universitario, puede conseguir más información de la que su profesor tardará meses en disponer por los canales tradicionales. La misión del profesor en entornos ricos en información es la de facilitador, la de guía y consejero sobre fuentes apropiadas de información, la de creador de hábitos y destrezas en la búsqueda, selección y tratamiento de la información. En este marco, el profesor debe propugnar la compartición del conocimiento entre el alumnado y la sociedad (**Teoría del conocimiento compartido** en la que el autor de este artículo, analiza en su trabajo de tesis doctoral)

En consecuencia, en estos entornos, la experiencia, la meta-información, los "trucos del oficio", etc. son más importantes que la propia información, accesible por otros medios más eficientes. Los estudiantes, por su parte, deben adoptar un papel mucho más importante en su formación, no sólo como meros receptores pasivos de lo generado por el profesor, sino como agentes activos en la búsqueda, selección, procesamiento y asimilación de la información.

□ RETOS Y PERSPECTIVAS

La enorme potencia que exhiben las tecnologías de la información y la comunicación no deben acabar conduciendo a la idea de que estas tecnologías todo lo pueden, sino a un modelo de sociedad en el que estén al servicio de las necesidades de las personas y en el que el conocimiento, la igualdad y la solidaridad sean los bienes más preciados.

Todos los colectivos implicados en la transmisión de conocimientos y de soporte de estos, deben crear una plataforma cuyo principal objetivo debe coincidir en la potenciación de la cultura telemática. Solo haciendo que la sociedad en su conjunto vea las cualidades de esta nueva forma de comunicación, podrá subir el segundo peldaño de acceder a la información que transita por la Red en forma de páginas web.

las universidades y centros implicados en los procesos de educación y formación deberán potenciar la enseñanza y el aprendizaje a través de los nuevos canales telemáticos. Existen ya proyectos en marcha, pero eso no es suficiente, hay que involucrarse aún más.

Los gobiernos deberán sentirse más comprometidos en esta tarea. Para ello, deberían agilizar el trámite de abaratamiento de costes que suponen acceder a la información de la Red. Así por ejemplo, acceder a un equipo informático y conectarse a Internet debe alcanzar a la mayor parte de la población.

La escolarización y educación de la población inmigrante, debe ser una tarea prioritaria de los gobiernos autónomos y central. Los inmigrantes que se establecen en un país desarrollado, y que trabajan en este en los más diversos oficios, desean que sus hijos sean partícipes de esta Sociedad de la información. EE.UU. es hoy la primera potencia mundial, y también lo es en inmigración.

El control de la Red debe regirse por acuerdos mutuos de los países comprometidos en su legislación. La ética, la deontología y demás valores humanos hacen falta en la Red. Pensar que algo de eso habrá es utópico. En consecuencia, los delitos que se cometen en y por Internet deben ser perseguibles, no solo por la policía creada para este fin, sino por los propios ciudadanos de la Red. Solo así la pornografía, la pederastia, el racismo, el fraude económico, etc. Podrían ir desapareciendo paulatinamente.

PESE A TODO, UNA ESPERANZA.....

Voces críticas, pero con cierta predisposición a buscar el lado positivo de la Red, consideran que ésta es un **poderoso instrumento de información que “trae una nueva esperanza”**. Por una parte permite acceder a la información actualizada sobre cualquier enfermedad, reduciendo drásticamente el tiempo que media entre la adquisición del conocimiento por los investigadores y su difusión entre el personal sanitario. Por otro parte, permite la consulta a distancia de especialistas mediante la transmisión de fotos o radiografías.

En el ámbito de la educación, Internet empieza a dar el valor añadido a aquellas universidades a distancia que se encuentran en países como China, Turquía, Indonesia, India Y Tailandia. Estas universidades han venido utilizando hasta hace algunos años el correo tradicional, pero ahora con la llegada de la Red, la educación se transformará completamente, ya que empezará a implantarse la interactividad y abandonar el aislamiento en que estaban sumidas.

Una tercera oportunidad está en el contexto del Comercio electrónico. Ya el informe de la UIT apunta que los sectores “financiero y turístico ofrecen prometedoras oportunidades” igual que la venta directa de productos agrarios para todo el mundo. Para ello es necesario crear el marco legal adecuado, así como la capacidad logística que haga efectiva la exportación on line de los productos y servicios de estos países en desarrollo. Pasado el efecto de la explosión de la burbuja tecnológica, las empresas que utilizan la Red para comerciar, lo hace de una forma más cauta, más “real”, con verdaderos estudios estratégicos para el desarrollo del comercio electrónico.

En resumen, pese a los aciertos y desaciertos que produce Internet, la mayoría quedará al margen de los accesos a la información. El sociólogo español, profesor de la Universidad de Berkeley- California- EE.UU. y de la Universidad Oberta de Catalunya (UOC), Manuel Castells, indica que *“contando con que Europa y Japón se integren, el 57% de la población mundial quedará fuera del sistema de acceso a la información, abocada a una economía informal o de supervivencia. ¿Es esto sostenible en un mundo donde todos podemos ver lo que pasa en todas partes?”*. La pregunta está formulada.....

(*) JFV, Periodista especializado en Tecnologías digitales, es Doctor en Ciencias de la Información (UCM) y Profesor de Periodismo en la Universidad Antonio de Nebrija. Promotor y coordinador del Proyecto OPI (Observatorio de Periodismo de Internet)

SITIOS WEB REFERENCIADOS

- www.eurosur.org/RACIS/ Sobre Derechos Humanos e Inmigración
- www.onu.org. Página oficial de las Naciones Unidas
- www.enredando.com Revista sobre Análisis y Reflexiones de la Red Internet.
- www.extra-net.net Revista especializada en Información de Internet en las organizaciones
- www.estrelladigital.es Primer diario de Internet en español.

BIBLIOGRAFÍA

- Revista Dinero: Artículo de Oski Goldfryd: “Africa, el agujero negro de la red Internet”. 24 Feb. 1997.
- Entrevista a Manuel Castells. El País 2-set-99. Pag. 7. Suplemento Ciberpaís.
- Negroponte, Nicholas. “El Mundo digital”. 1995.
- Flores Vivar, Jesús. “Incidencias del sistema Global de la Información Electrónica en el Periodismo”. 1999. Tesis doctoral. UCM.
- FloresVivar, Jesús. “Los ataques a la red un factor que impide la expansión de los negocios digitales”. Informe publicado en el diario de Internet, La Estrella Digital. Fecha : 19-09-00
- Tascon, Mario. “Burdel en el ciberespacio” artículo publicado en el diario El Mundo 2-Abr-1995.
- UIT: Informe “Internet for Development”. Telecom99
- Cornellá, Alfons. Informe: “Internet ¿qué hemos aprendido hasta ahora?” Esade- Barcelona. 1997
- Fernández Hermana, Luis Angel: Informe: “El dualismo ciudad-ciudad” 12-Ene-1997. Revista Enredando.
- Corcobado Carte, Teresa. Análisis: “Sociedad de la Información y exclusión social”. Universidad de Extremadura. 1999.
- Peters, Teresa, Informe: “Un puente sobre la brecha digital”. La Internet en Evolución. Cuestiones Mundiales. Periódicos electrónicos. Informe visualizado el 10-12-03